



## ***Embassy of the United States of America***

Press and Information Office

2, avenue Gabriel- 75382 Paris Cedex 08

---

Communiqué de presse

24 juin 2014

### **Lauréats du troisième Prix Washburne de l'innovation pour l'égalité des chances**

#### **Colas S.A. et FedEx**

Le Prix Washburne de l'innovation pour l'égalité des chances a été remis pour la troisième année consécutive ce 24 juin 2014. La cérémonie a eu lieu à la résidence officielle de l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique en France en présence de Madame George Paul-Langevin, Ministre des Outre-Mer, qui a remis la médaille à l'effigie d'Elihu Washburne aux deux lauréats. Dans son discours, Mark A. Taplin, Chargé d'Affaires a.i. de l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique en France a souhaité « que le Prix Washburne...continue à récompenser l'audace des entreprises qui se construisent avec des employés venant de tous les horizons, car c'est ainsi qu'elles renforceront leur capacité à l'innovation et à la création. »

Ce prix, décerné par l'Ambassade des Etats-Unis d'Amérique en France en partenariat avec l'American Chamber of Commerce in France et la French-American Foundation – France vise à encourager les entreprises françaises et américaines implantées en France à promouvoir l'égalité des chances sur le lieu de travail en récompensant celles qui excellent dans le recrutement, la formation et l'ascension professionnelle de tous leurs employés.

#### **Les lauréats 2014 :**

**Colas S.A. :** Le groupe Colas, un des leaders mondiaux de la construction et de l'entretien des infrastructures de transport, regroupe plus de 60 000 collaborateurs implantés dans une cinquantaine de pays. Partenaire de la vie économique et sociale locale, Colas fait de l'insertion sociale un pilier de sa politique de ressources humaines. Depuis deux ans, le Groupe développe en France un programme ambitieux en faveur de l'égalité des chances afin d'offrir aux personnes éloignées de l'emploi, et en particulier aux bénéficiaires des clauses sociales, de véritables parcours d'insertion qui reposent sur le développement des compétences, gage d'une insertion durable. Ce programme passe par des actions de formation à destination des personnes sans emploi (alternance) et des responsables opérationnels de Colas (sensibilisation à l'insertion sociale) et par le développement de différents partenariats locaux avec des acteurs de l'Insertion par l'Activité économique (Entreprises de Travail Temporaire d'Insertion et Groupement d'Employeur pour l'Insertion et la Qualification).

**FedEx :** Figurant constamment au palmarès des entreprises les plus admirées et les plus fiables, FedEx motive son personnel, soit environ 300 000 personnes à travers le monde, pour qu'il se concentre de façon « absolue et positive » sur la sécurité, les normes éthiques et professionnelles les plus élevées et sur les besoins de ses clients et de ses communautés. FedEx Express, acteur majeur du transport express international, propose un service de livraison rapide et fiable vers plus de 220 pays et territoires. FedEx en France compte plus de 50 nationalités ainsi qu'une grande diversité entre générations (le plus jeune salarié a 19 ans et le doyen, 67 ans). FedEx en France est signataire de la « Charte de la Diversité » depuis 2005. L'entreprise participe aux salons de recrutement « Handicafé ». Elle recrute et promeut les candidats grâce à une approche équitable, transparente et systématique basée sur les compétences et connaissances. FedEx privilégie les recrutements près de ses sites et dans les quartiers prioritaires.

Pour de plus amples informations sur la remise du Prix Washburne, veuillez consulter le lien suivant <http://french.france.usembassy.gov/leprixwashburne.html>